

Wiadomości

2009-07-09 16:30

E-GIFT promuje wyjątkowe źródło energii

European Gas Independent Fuel Tour, w skrócie E-GIFT to [projekt](#) autorstwa redakcji Jazdy za grosze... kwartalnika o autogazie. Cel jaki przyświeca projektowi to promocja LPG jako ekonomicznie i ekologicznie przyjaznego paliwa dostępnego od zaraz. Projekt startuje we wrześniu tego roku.

Polska znajduje się w pierwszej trójce światowych konsumentów LPG - gazu, który jest alternatywą dla większości paliw kopalnianych. Dzięki śladowej emisji szkodliwych dla środowiska związków lotnych do atmosfery jest niedocenianym paliwem, który - zwłaszcza w obszarach zurbanizowanych - zwiększa ochronę życia i zdrowia ludzi. Znaczne rezerwy, podwójne pochodzenie oraz zróżnicowane źródła dostawy LPG zapewniają bezpieczeństwo dostaw tej energii dla całej Europy i czynią ją wyjątkowo atrakcyjną.

Nie wszyscy - mówi Anna Ramska, red. nac. "Jazdy za grosze..." - zdają sobie sprawę, że LPG jest alternatywą energetyczną dzisiejszej Europy. Za LPG przemawia jego dostępność, właściwości ekologiczne, szerokie zastosowanie oraz stabilne ceny. Chcemy o tym mówić i w tym celu powstał wielopłaszczyznowy projekt E-GIFT, który składa się z kilku, spójnych ze sobą elementów. E-GIFT to połączenie rajdu różnych pojazdów zasilanych LPG przez wybrane miasta wojewódzkie w Polsce z konferencjami, lokalnymi seminariami i innymi wydarzeniami, takimi jak konkursy i okolicznościowe eventy, propagującymi zastosowanie gazu płynnego jako ekonomicznie i ekologicznie przyjaznego nośnika energii dostępnego od zaraz. Działania te zostaną poparte prezentacjami najnowszych rozwiązań technicznych i technologicznych na rynku LPG. Projekt potrwa 3 dni i startuje już 14 września br.

Trasa rajdu - czyli Zielonego Konwoju LPG - prowadzić będzie z Gdańska, przez Poznań, Wrocław, Katowice do Warszawy. Także ze stolic wybranych krajów Europy wystartują zagraniczni partnerzy Pierwszego E-GIFT, aby dołączyć do Konwoju w miastach przez które będzie przejeżdżał. W Konwoju weźmie udział szeroka gama pojazdów zasilanych LPG o różnym przeznaczeniu - od samochodów osobowych przez samochody unikalne, specjalne, dostawcze, autobusy czy aż do samochodów ciężarowych.

Podczas konferencji, które będą miały miejsce w Gdańsku, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, w Warszawie, a także w miastach skąd wyruszą zagraniczni partnerzy E-GIFT, przedstawione zostaną istotne zagadnienia dotyczące zastosowania LPG jako nośnika energii, a także odbędzie się prezentacja najnowszego projektu o zasięgu europejskim "Autogas Roadmap". Adresatami E-GIFT są osoby decyzyjne odpowiedzialne za floty pojazdów służbowych, przedstawiciele korporacji taxi, firm kurierskich, przedsiębiorstw transportowych, zakładów komunikacji, a także przedstawiciele zakładów produkcyjnych, firm budowlanych i instalatorskich, zakładów produkcyjno - przetwórczych, właściciele gospodarstw rolnych, oraz władze lokalne- przedstawiciele wydziałów: ochrony środowiska, komunikacji, urbanistyki i architektury. E-GIFT to ogromne międzynarodowe i wielopłaszczyznowe wydarzenie promujące LPG. Takiego projektu w Polsce jeszcze nie było!

Szczegóły dotyczące całego projektu E-GIFT dostępne są na www.lpgtour.pl

(mm)

(Autocentrum.pl)

tagi: rynek | gaz | polska | samochody | bezpieczeństwo | honda element | peugeot partner | fso warszawa |

Nissan

Odwiedź naszą stronę aby wyszukać najbliższego dealera Nissana!
www.nissan.pl

KBC-leasing aut dla firm.

Serwis, assistance, ubezpieczenie, doradztwo i administracja flotą.
www.kbcautolease.pl

Serwisowane, zadbane, pewne

Nowa jakość w sprzedaży aut używanych
masterlease.pl

Reklamy BusinessClick